



The ACO DNA – This is us.

The ACO DNA – This is us.



**ACO. creating
the future of drainage**



**ACO. committed to excellence
with passion**



**ACO. a strong family
you can build on**



Vytváříme budoucnost
odvodnění

ACO. creating the future of drainage

ACO chrání lidi před vodou a vodu před lidmi. Naší motivací je utvářet budoucnost odvodnění, být lídrem v inovacích a přitom **nezapomínat na životní prostředí**; společností, která plní nejen vysoké nároky na funkčnost, ale také na design, jak je zvykem u kvalitní architektury. Abychom mohli ustát tyto vnější impulsy, musíme na to být připraveni interně; naše nástroje a metody napříč celým podnikem musí odrážet moderní myšlení, být na předním místě ve vývoji a být hnací silou pro dosažení dokonalosti. Společnost ACO chce být **vysoce inovativním partnerem** všech, kdo se podílejí na utváření budoucího světa, chce být lídrem v oblasti inovací, aby společně se svými zákazníky dokázala identifikovat potřeby budoucnosti a spolu se svými partnery je byla schopna na trhu realizovat jako první.

Společnost ACO dosáhla skvělých výsledků díky dvěma inovativním konceptům: na jedné straně jsou to hotové konstrukční prvky k výrobě odvodňovacího systému, na druhé straně zcela nový materiál – polymerbeton. Dnes ACO čelí třem významným trendům budoucnosti, které vyžadují inovativní řešení: urbanizace, změna klimatu a znečišťování životního prostředí. Urbanizace vede ke stále větší koncentraci lidí po celém světě ve velkých městech, což má za následek zhutňování a uzavírání povrchových vrstev půdy. To je spojeno s prudce rostoucími požadavky na **nakládání s povrchovými vodami**. Vedle toho se sebou postupující změna klimatu přináší stále častější přívalové srážky, které mohou na zhutněných a uzavřených půdách způsobovat záplavy. A konečně znečišťování životního prostředí; může vést k dalšímu znečištění povrchových vod a následné kontaminaci vod podzemních a v některých částech světa může ohrožovat zásoby pitné vody. Na mnoha trzích to přispělo k výrazně lepší informovanosti o této problematice. Budeme potřebovat inovativní řešení, abychom tyto budoucí trendy zvládli. První částí řešení může být naše perfektně těsné liniové odvodnění (ACO DRAIN®). Kromě toho dnes ACO nabízí kompletní systém sběru, čištění, ukládání a vypouštění vody (collect, clean, hold, release), vždy přizpůsobený požadavkům konkrétního odvětví průmyslu a logistiky, veřejné infrastruktury, hospodářských staveb, budování zahrad, krajiny a také výstavby bytů.

V oblasti **odvodňování budov** začala společnost ACO s odvodněním z nerezové oceli. Dnes program ACO zahrnuje celý systémový řetězec (collect, clean, hold, release) a v rámci budovy sahá od střechy až po sklep. Zde platí specifické, neméně náročné podmínky pro budoucí řešení: jde o to, aby byly budovy zajištěny proti stoleté vodě a aby splňovaly stále náročnější požadavky na ochranu před požárem a hlukem díky inteligentně řešenému odvodnění. Dále jsou to dramaticky rostoucí požadavky na hygienu v profesionálních kuchyních, v potravinářském průmyslu a v nemocnicích. Máme-li být architektům a projektantům kvalitním partnerem, musíme reagovat na zvyšující se požadavky na design a bezbariérovost staveb, zejména pak co se týká estetického ztvárnění koupelen.

Ve třetím segmentu **stavební prvky pro pozemní stavitelství** si společnost ACO už dříve vydobyla dominantní postavení, a sice v oblasti systémů sklepních oken a lehkých odvodňovacích žlabů převážně pro soukromý sektor (ACO Self®). Dnes se zaměřujeme na komplexní systémová řešení na ochranu sklepů před vnikající vodou, problematiku dešťové vody ze střech a fasád a také na odvodnění pozemků a využití dešťové vody kolem domu, v hospodářství a na zahradě. Vedle rostoucích nároků zákonodárců, architektů a projektantů musíme brát v úvahu při dalším vývoji výrobků i měnící se potřeby soukromých řemeslníků.



Vášeň pro kvalitu

ACO. committed to excellence with passion

V ACO chceme spojit profesionalitu s vášní, chladný rozum se žhavým nasazením. To je pravý význam našeho hesla „**vášeň pro dokonalost**“, v němž se nasazení zaměstnanců ACO snoubí s odpovědností, s níž chceme přinášet našim zákazníkům špičkový výkon. Klademe důraz na zápal, vášeň, zábavu, které jsou podle našeho přesvědčení daleko silnějším motorem pro plnění potřeb zákazníků a zaměstnanců, než chladný perfekcionismus. Proto se podniku mezi zaměstnanci přezdívá „**adrenalinové hřiště pro dospělé**“. Jinde se o tzv. rovnováhu mezi pracovním a osobním životem musí usilovně bojovat, ale ACO nabízí svým zaměstnancům možnost hledat v rámci podniku příležitost k naplnění svých profesních cílů. Stát se světovým expertem (na odvodnění), **udělat svět lepším místem** a to vše firmě zaměřené na životní prostředí.

Podněcovat nadšení, otevírat nové úhly pohledu, **rozšiřovat obzory** – tahle filosofie se odráží i ve společenských aktivitách ACO v jejím stálém rodném v Rendsburgu: Zaměstnanci a zákazníci jsou v areálu společnosti ACO hosty významných kulturních akcí, jako je hudební festival Schleswig-Holstein Musik Festival nebo NordArt, jedna z největších výstav současného umění v Evropě.

Má-li profesionalita a vášeň dlouhodobě tvořit živou kulturu podniku, hraje ústřední roli prostor pro seberealizaci, tedy možnost osobního rozvoje zaměstnanců. Napříč hierarchickou strukturou firmy mluví řada lidí v ACO o „podniku v podniku“. Na mnoha pracovištích se naši lidé chopí příležitosti rozvinout své schopnosti, převzít odpovědnost – za sebe, za své kolegy, za zákazníky a někdy i za společnost.

A podnik, který chce umožnit svým zaměstnancům převzít odpovědnost, musí být přístupný i neúspěchům. Ne nadarmo používal náš zakladatel motto „**odvaha chybovat**“ – a to dnes platí víc než kdy dřív. Takové je zázemí naší firmy – díky němu se můžeme našim zákazníkům zaručit, že vždy jdeme cestou nejambicióznější inovace, saháme po technicky nejvyspělejších řešeních a nabízíme nejlepší služby.

To vše díky zaměstnancům, které baví pracovat s nasazením a nebojí se přebírat značnou odpovědnost. Vášně pro dokonalost je pro nás zároveň motivací i obchodní značkou – jak vůči zákazníkovi, tak i vůči nám samým.



Silná rodina

ACO. a strong family you can build on

Tento slogan vyjadřuje závazek a zároveň i sebereflexi a nejlépe odráží naši firemní DNA. Má několik dimenzí:

Rodina Ahlmannových, kteří jsou vlastníky, je páteří a základem společnosti ACO. Podíly jsou strukturovány jednoduše. Hans-Julius Ahlmann předal 95procentní podíl ve firmě svému synovi Iverovi jako svému budoucímu nástupci. Oba společně podporují další rozvoj rodinného podniku, který nyní pod heslem ONE21 přechází na třetí generaci. Vedle prodejního cíle ve výši 1 miliardy eur v roce 2021 je v popředí zájmu čím dál pevnější propojení decentralizovaných lokálních sil ACO s cílem vytvořit z nich silného, stmelového globálního hráče. Rodina se tradičně drží zpátky, pokud jde o akvizice. Řídí podnik na bázi zdravé kapitálové přiměřenosti prostřednictvím vysokých investic do trhů směrem k dynamickému a zároveň ziskovému vývoji obratu. Zároveň cítí zodpovědnost za spoluvytváření spolehlivého, předvídatelného světa. Zákazníci a zaměstnanci mají rodinu vlastníků spojenou se zodpovědnými osobami, nikoli anonymním managementem. Vědí, že na ACO se můžou spolehnout a že firma plánuje své kroky s výhledem na mnoho let, ne jen na jeden kvartál. Z této transparentnosti pramení důvěra, která je pro zaměstnance i zákazníky základem jejich vztahu ke společnosti ACO.

Díky tomu je **skupina ACO** i přes své globální angažmá spíše blízkým soužitím sesterských společností. Zastřešuje a chrání své podniky a společnosti v jednotlivých zemích. Naše společnosti spolu nejednají egoisticky, ale férově a transparentně. To poskytuje velkou jistotu našim zákazníkům po celém světě. Mají průmyslového partnera, který spolupracuje se svými rozmanitými podniky za hranicemi země, ba dokonce napříč kontinenty, je maximálně stabilní a v krátké době dokáže splnit i extrémní požadavky, například pokud jde o množství. Mohou tak stavět na stabilní skupině podniků, společně reagovat na výzvy a dál se rozvíjet souběžně s ACO.

Zaměstnanci ACO jsou v mnoha ohledech „součástí velké rodiny“, a to za hranicemi své země nebo kontinentu. V profesním i osobním životě táhnou za jeden provaz a vzájemně se podporují. Není to společnost ostrých loktů, v níž každý myslí jen na vlastní prospěch. Zde panuje atmosféra vstřícnosti a vzájemné důvěry. Může to fungovat, má-li společnost uvědomělé vedení, pozorné majitele a aktivní pracovní týmy. Tento způsob takřka rodinného soužití představuje trvalou výzvu, cíl, k němuž se každé pracoviště ACO a také skupina ACO jako celek snaží směřovat. Dává jí to silnou a funkční ústřední myšlenku. Zaměstnanci společnosti ACO se považují za součást silné rodiny, na kterou je spoleh. Stejně tak je tomu i s našimi partnery, na které se může plně spolehnout také náš zákazník.

Velký dík za to všechno patří v neposlední řadě také silným rodinám zaměstnanců ACO, bez jejichž tolerance a podpory by skvělé výkony našich pracovníků nebyly možné – směnným provozem počínaje a zahraniční pracovní příležitostí konče.

Hans-Julius Ahlmann und Iver Ahlmann

The ACO DNA – This is us.